

Release kanske inte krävs

Inga modell- eller egendomsreleaser har lämnats för bilden/videoen, men det är inte säkert att sådan release behövs för kommersiell användning.

Varför?

Det kan bero på innehållet i bilden/videoen och hur den används.

Modell- och egendomsrelease garanterar att avbildade individer och egendom som finns i en bild/video, t.ex. varumärken eller byggnader, är godkända för kommersiell användning*.

Om däremot en bild/video inte visar en individ eller egendom (se exemplen) krävs ingen modell- eller egendomsrelease för kommersiell användning eftersom det inte finns någon att be om tillstånd.



Även om en utvald bild/video visar en individ eller egendom där det saknas modell- eller egendomsrelease, kan det ändå gå att använda bilden/videoen i kommersiellt syfte under ett av följande alternativ:

- **Du kan bedöma risken vid kommersiell användning som associeras med individer eller egendom som visas i bilden/klippet.**

Om till exempel en individ inte kan identifieras eller om egendomen inte utgör någon typ av byggnader, logotyp, varumärke, identifierbar verksamhet, eller något objekt som i sig kan vara upphovsrättsligt skyddat, kan risken vara så pass låg att inhämtande av en release inte är påkallat. Eftersom en bild/video kan användas på en mängd olika sätt och den lokala lagstiftningen varierar från land till land, bär du själv ansvaret för att avgöra om en release behövs eller inte, och är medveten om och accepterar eventuella risker i den här typen av sammanhang.



- **Ta bort individen/individerna eller egendomen från bilden/videoen.**
Om du vill känna dig helt trygg kan du välja att ta bort alla objekt som skulle kunna vara problematiska ur bilden/videoen. Om du gör det, är du återigen medveten om eventuella risker som kan uppstå i den här typen av sammanhang.
- **Kontakta ditt lokala kontor och rådfråga Getty Images avdelning för rättigheter och tillstånd.**
Vårt team som arbetar med rättigheter och tillstånd kan hjälpa dig att söka de tillstånd som kan behövas i just din situation och de kan också i vissa fall erbjuda en Image Guarantee. En Image

Guarantee fungerar som ett extra lager av kontraktsskydd där Getty Images tar på sig ansvaret vid eventuella klagomål från tredje part. Det kostar inget att få en första utvärdering.

***Vad är kommersiell användning?**

Med kommersiell användning avses i allmänhet ett budskap som ska bidra till att sälja en produkt eller tjänst, generera pengar eller marknadsföra något. Det gäller till exempel användning i olika typer av annonser, marknadsföring och PR-material. Detta skiljer sig från redaktionell användning, som har till syfte att redogöra för en händelse med nyhetsvärde eller illustrera ett fenomen av allmänintresse, där vanligen inga releaser krävs.