

# The Masters Collection Case Studies

Ta reda på hur globala företag använder ikoniska bilder från Getty Images för att kommunicera sitt varumärke bättre.



## Tidewater Inc.

### Vad de gör:

Utför marina stödtjänster åt företag inom energiproduktion offshore

### Vad de skapade:

Årsrapport för 2010

### Licensierad bild:

Muhammad Ali

### Hur de gick tillväga:

Tidewater tänkte först använda en bild från en match mellan Muhammad Ali och George Foreman från år 1974 till sin årsrapport för 2010. De kontaktade Getty Images för att skaffa licens för bilden. Vår avdelning för rättigheter och tillstånd började jobba med deras begäran, och bad om tillstånd från Muhammad Ali, George Foreman och matchens domare. Till slut sa Muhammad Ali ja, men Foreman tackade nej. För att på bästa sätt tillgodose Tidewaters behov rekommenderade vi en annan lösning. Vi föreslog en bild från en match där bara Ali syntes. Vi förhandlade dessutom fram ett konkurrenskraftigt pris åt Tidewater, och lyckades på så sätt uppnå ännu mer än att bara ge dem den perfekta bilden till sin årsrapport.





## Multi Corporation

### Vad de gör:

Kommersiell utveckling av fastigheter i stads kärnor i europeiska städer. Koncernen omfattar även bolag inom fastighetsutveckling, investment, resurshantering och fastighetsskötsel

### Vad de skapade:

Tidningsannonser – kvartal fyra år 2010

### Licensierad bild:

Helan och Halvan, Louis Armstrong

### Hur de gick tillväga:

Multi ville skapa unika annonser som skiljde sig från andra fastighetsbolags marknadsföring, och deras idé var att genomföra en kampanj där kända personer ingick. Vår avdelning för rättigheter och tillstånd ordnade tillstånd från Helan och Halvan genom att förhandla med deras dödsbon, och ordnade en Image Guarantee-licens till bilden av Louis Armstrong. Bilderna användes endast i Nederländerna, och kampanjen löpte i en mängd olika branschtidskrifter i en månad.



# Vingården Tenuta Il Palagio:

## Vad de gör:

En italiensk vingård som grundades av Trudie Styler och Sting, belägen i en 1500-talsvilla i Toscana, som producerar två sorters ädla årgångsviner.

## Vad de skapade:

Etiketter till vinflaskor

## Licensierad bild:

Akrobaten Karl Carsony

## Hur de gick tillväga:

Den här kunden ville använda en arkivbild som saknade release på sin nya vinetikett. Bilden på en akrobat som balanserar på en vinflaska var helt perfekt för vingården Tenuta Il Palagio, så vår avdelning för rättigheter och tillstånd gjorde efterforskningar om bilden i hopp om att kunna få tillståndet till den. Teamet fick reda på att akrobaterna på bilden heter Karl Carsony, och att han numera är i åttioårsåldern. Carsony var mycket positiv till att bli avbildad på en vinflaska, och ett avtal slöts snabbt. Vinet finns nu till salu online samt hos utvalda återförsäljare runtom i världen.



Om du vill veta mer om hur du kan dra nytta av Getty Images samling med ikoniska bilder kontaktar du oss via följande telefonnummer och e-postadresser:

**[rightsandclearance@gettyimages.com](mailto:rightsandclearance@gettyimages.com)**